

Regolamento Particolare Carta Fedeltà App “Prix Qualità Italiana”

Iniziativa valida dal 01/01/2026 al 31/12/2026

1. Presentando la Carta Fedeltà contestualmente all’acquisto così come previsto nel Regolamento Generale, al Cliente Titolare di Carta verrà assegnato 1 punto per ogni euro speso a partire dall’undicesimo euro, secondo il seguente schema esemplificativo

Importo spesa	Punti assegnati
da € 0,01 ad € 10,99	0
da € 11,00 ad € 11,99	1
da € 12,00 ad € 12,99	2
da € 13,00 ad € 13,99	3
da € 14,00 ad € 14,99	4
da € 15,00 ad € 15,99	5
e così di seguito	

2. I punti saranno assegnati alle prime 3 (tre) transazioni giornaliere che verranno effettuate dal Cliente presentando la Carta Fedeltà. Dalla quarta transazione, pur presentando la Carta Fedeltà, non verrà assegnato alcun punto, a prescindere dall’importo delle ulteriori transazioni.
3. L’acquisto di Gift Card Prix di qualsiasi valore non comporta l’assegnazione di punti. I punti saranno assegnati, secondo le modalità di cui alla presente iniziativa, al momento dell’utilizzo delle Gift Card presso i punti vendita Prix.
4. Al raggiungimento delle seguenti soglie di punti, potranno essere attivati attraverso l’App i relativi Coupon da utilizzare nei punti vendita Prix.

Punti	Valore Coupon
500	€ 3,00
1.000	€ 10,00
2.000	€ 22,00
3.000	€ 35,00
4.000	€ 47,00
5.000	€ 60,00
6.000	€ 72,00
7.000	€ 85,00
8.000	€ 97,00
9.000	€ 110,00
10.000	€ 125,00

5. Al raggiungimento di ciascuna soglia di punti, l’App segnalerà al Cliente Titolare Carta la possibilità di generare il relativo Coupon; la mancata generazione del Coupon per una determinata soglia comporterà l’impossibilità di scaricarlo successivamente, di talché il Cliente Titolare Carta dovrà continuare ad accumulare punti per sbloccare la soglia successiva e generare un Coupon di maggior valore.
6. Il Coupon, una volta attivato, ha una validità di 30 giorni: tale durata non è prorogabile.

7. Per poter utilizzare il Coupon, il Cliente Titolare Carta dovrà: i) segnalare la volontà di utilizzare un Coupon al cassiere prima della chiusura dell'operazione; ii) far scansionare la propria Carta Fedeltà prima della chiusura dell'operazione.
8. Il conteggio dei punti generati in una transazione di spesa viene effettuato tenendo come base di calcolo l'importo effettivamente pagato dal cliente. A titolo esemplificativo e non esaustivo: spesa di € 50€ -> utilizzo del buono sconto di 5 € del weekend-> importo da versare € 45,00 -> punti realizzati 35. Il Coupon non è scalabile e può essere utilizzato soltanto in una spesa di importo pari o superiore al valore dello stesso.
9. Il Coupon non è scalabile e può essere utilizzato soltanto in una spesa di importo pari o superiore al valore dello stesso. Al termine dell'iniziativa (31/12/2026), i punti accumulati ma non utilizzati verranno cancellati.

Funzionalità "Donazione punti"

Per la corrente iniziativa, ed esclusivamente nel corso del mese di Dicembre 2026, è data la possibilità al Cliente, attraverso l'apposita funzione all'interno dell'App, di cedere i punti accumulati (cd "Donazione") a favore di un'altra Carta Fedeltà. La cessione è operazione non reversibile di talché, una volta disposta, il Cliente non potrà né bloccarla né revocarla per recuperare i punti ceduti. Per poter perfezionare l'operazione, il Cliente dovrà inserire i dati richiesti all'interno dell'apposita sezione "Donazione punti" nell'App e flaggare la casella di conferma dell'operazione. L'indicazione della Carta Fedeltà che riceverà la donazione di punti potrà avvenire alternativamente in due modi: 1) scannerizzazione, attraverso il device del Cliente "donante", del QR Code identificativo della Carta Fedeltà del soggetto ricevente; 2) inserimento del codice numerico identificativo della Carta Fedeltà del soggetto ricevente (la Società Prix non fornirà ai Clienti alcun QR Code né alcun codice o altro dato identificativo delle Carte Fedeltà).

La cessione/donazione di punti non comporta trasferimento di dati personali.